

Condizioni generali di fornitura — duepuntip

Versione 1.3 del 25/09/2026. Si applicano a ogni Modulo d'ordine sottoscritto dal Cliente.

Fornitore: duepuntip, Via Speranza 4, 40068 San Lazzaro di Savena (BO), partita IVA 03450651207, email info@duepuntip.it. Di seguito «duepuntip» o «il Fornitore».

Cliente: la persona, l'impresa, il professionista o l'ente indicato nel Modulo d'ordine o nell'ordine online. Se il Cliente è un consumatore (persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale) si applicano anche le tutele del Codice del consumo, in particolare l'art. 6.5.

1. Oggetto

1.1 duepuntip realizza per il Cliente un sito web secondo il pacchetto scelto nel Modulo d'ordine (Economy, Base, Crescita, De Luxe o Su misura), come descritto nell'Allegato A «Schede dei pacchetti», e ne cura pubblicazione, hosting, manutenzione e assistenza per la durata del contratto.

1.2 Il contratto è formato da: Modulo d'ordine, queste Condizioni generali, Allegato A (Schede dei pacchetti) e Allegato B (Trattamento dei dati per conto del Cliente). In caso di contrasto prevale il Modulo d'ordine, poi l'Allegato A, poi queste Condizioni.

2. Come si arriva alla consegna

2.1 **Anteprima.** Di norma duepuntip presenta al Cliente, prima dell'ordine, un'anteprima del sito realizzata con le informazioni pubbliche dell'attività (scheda Google, social, materiale fornito). L'anteprima è riservata, non indicizzata e non impegna nessuna delle parti finché non si firma il Modulo d'ordine.

2.2 **Ordine.** Con la firma del Modulo d'ordine e il pagamento dell'importo iniziale (art. 4) l'ordine è confermato.

2.3 **Materiali del Cliente.** Il Cliente fornisce entro 10 giorni dall'ordine: logo (se esiste), foto e testi che vuole usare, orari, contatti, i dati per il piè di pagina (ragione sociale, P.IVA, indirizzo). Se non fornisce nulla, duepuntip usa le informazioni pubbliche dell'attività e foto realizzate o elaborate da duepuntip.

2.4 **Revisione.** duepuntip presenta la versione da approvare. Il Cliente ha diritto a **due giri di correzioni** compresi nel prezzo (per Crescita e De Luxe: tre). Correzioni oltre questo numero, o richieste che cambiano l'impianto del sito, si quotano a parte.

2.5 **Approvazione e consegna.** Il sito si intende consegnato quando il Cliente lo approva per iscritto (anche via email o WhatsApp) oppure, in mancanza di risposta, **15 giorni** dopo l'invio della versione da approvare senza che siano state chieste correzioni. Dalla consegna il sito è pubblico e decorrono canone (art. 4) e durata (art. 6).

2.6 **Tempi.** Indicativamente: Economy e Base entro 10 giorni lavorativi dall'ordine; Crescita e De Luxe entro 25; Su misura come da preventivo. I tempi si sospendono in attesa di materiali o risposte del Cliente.

3. Hosting, dominio e indirizzo del sito

3.1 Il sito è pubblicato su un indirizzo del tipo `nomeattivitaduepuntip.it`, con certificato HTTPS, backup e aggiornamenti di sicurezza a cura di duepuntip.

3.2 Su richiesta duepuntip registra e collega un dominio proprio del Cliente (es. `nomeattivitaduepuntip.it`), **intestato al Cliente**, al costo indicato nel Modulo d'ordine. Il dominio resta del Cliente anche dopo la fine del contratto; il Cliente ne resta responsabile (dati di registrazione, rinnovi se non compresi).

3.3 Se il Cliente ha già un dominio, fornisce l'accesso al pannello DNS o fa impostare i record indicati da duepuntip.

4. Prezzi e pagamenti

4.1 I prezzi sono quelli del listino in vigore alla firma del Modulo d'ordine, o l'importo concordato lì indicato. Sono **prezzi finali**: duepuntip opera in regime forfettario (art. 1, commi 54-89, L. 190/2014), l'IVA non si applica e l'imposta di bollo, dove dovuta, è compresa.

4.2 **Formula mensile.** All'ordine si paga il costo di creazione, che **comprende il primo mese di canone**. Dal **31° giorno dopo la consegna** il canone si addebita ogni mese in via anticipata.

4.3 **Formula annuale.** Nessun costo di creazione. All'ordine si pagano in un'unica soluzione 12 canoni mensili. Il periodo annuale decorre dalla consegna. Alla scadenza il contratto prosegue di mese in mese al canone del pacchetto, salvo che il Cliente scelga un nuovo periodo annuale o receda (art. 6).

4.4 **Metodi.** Addebito diretto SEPA o carta tramite il fornitore di pagamento Mollie B.V., con mandato di pagamento ricorrente sottoscritto dal Cliente all'ordine; in alternativa, per la sola formula annuale, bonifico anticipato. Le condizioni del fornitore di pagamento sono quelle da lui pubblicate; duepuntip non tratta né conserva i dati completi della carta o del conto.

4.5 **Fattura.** Per ogni pagamento duepuntip emette fattura elettronica ai dati indicati nel Modulo d'ordine (codice destinatario o PEC). Il Cliente comunica tempestivamente ogni variazione dei dati di fatturazione.

4.6 **Variazioni di prezzo.** duepuntip può modificare il canone con preavviso scritto di almeno **60 giorni**; la variazione non si applica ai periodi annuali già pagati. Il Cliente che non accetta la variazione può recedere entro la data di decorrenza senza penali.

5. Mancato pagamento

5.1 Se un addebito non va a buon fine, duepuntip lo ripresenta secondo le regole del fornitore di pagamento e invia al Cliente un avviso con un collegamento per regolarizzare.

5.2 Trascorsi **14 giorni** dalla scadenza senza pagamento, e dopo un ultimo avviso, duepuntip può **sospendere** la pubblicazione del sito. La sospensione è reversibile: dati, contenuti, dominio e caselle di posta non vengono cancellati. Non si sospende per pagamenti in elaborazione o per problemi tecnici del sistema di incasso.

5.3 Il sito viene riattivato entro 2 giorni lavorativi dal saldo di quanto dovuto.

5.4 Restano a carico del Cliente le spese addebitate a duepuntip dal fornitore di pagamento o dalla banca per storni, contestazioni infondate o addebiti rifiutati (a titolo indicativo, oggi: 10 euro per storno SEPA più eventuali spese bancarie).

5.5 Dopo **60 giorni** di mancato pagamento duepuntip può risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. con comunicazione scritta, fermo il diritto alle somme maturate.

6. Durata e recesso

6.1 **Formula mensile:** durata indeterminata dalla consegna. Ciascuna parte può recedere in qualsiasi momento con preavviso scritto di **30 giorni**; i canoni già addebitati non si rimborsano.

6.2 **Formula annuale:** 12 mesi dalla consegna, poi mensile come al 6.1. In caso di recesso del Cliente prima della scadenza le somme versate restano acquisite; il sito resta online fino alla fine del periodo pagato.

6.3 Il costo di creazione non è rimborsabile una volta presentata la versione da approvare. Se il Cliente rinuncia prima, duepuntip trattiene il 50 % a copertura del lavoro svolto.

6.4 duepuntip può recedere con preavviso di **60 giorni** se cessa il servizio; in tal caso rimborsa i canoni pagati per periodi non goduti e consegna al Cliente i contenuti del sito (art. 8.3).

6.5 **Cliente consumatore.** Se il Cliente è un consumatore e il contratto è concluso a distanza o fuori dai locali commerciali, può recedere entro **14 giorni** dall'ordine senza motivazione, scrivendo a info@duepuntip.it, ai sensi degli artt. 52 e seguenti del D.lgs. 206/2005. Con l'ordine il Cliente chiede espressamente che il lavoro inizi subito: in caso di recesso nei 14 giorni resta dovuto il valore del lavoro già svolto (art. 57, comma 3); se il sito è già stato consegnato e approvato, il diritto di recesso è escluso (art. 59, lettera a). Restano ferme le facoltà di recesso degli artt. 6.1 e 6.2.

7. Cosa comprende il servizio dopo la consegna

7.1 **Manutenzione:** hosting, certificato HTTPS, backup, aggiornamenti tecnici e di sicurezza, ripristino in caso di guasto.

7.2 **Aggiornamenti dei contenuti** (orari, prezzi, foto, testi, avvisi), compresi nel canone nella misura indicata nell'Allegato A per ciascun pacchetto; si chiedono via email o WhatsApp e si eseguono di norma entro 2 giorni lavorativi (De Luxe: 1 giorno lavorativo). Nuove pagine, nuove funzioni o rifacimenti si quotano a parte.

7.3 **Assistenza:** dal lunedì al venerdì, 9-18, via email e WhatsApp. Le interruzioni del servizio si prendono in carico appena rilevate, anche fuori orario, con priorità per il pacchetto De Luxe.

7.4 duepuntip può eseguire interventi programmati che comportano brevi interruzioni, preferibilmente in orario notturno.

8. Contenuti, diritti e proprietà

8.1 **Contenuti del Cliente** (nome, logo, foto, testi, informazioni sull'attività): restano di proprietà del Cliente, che garantisce di averne i diritti e che sono veritieri e leciti. Il Cliente tiene indenne duepuntip da pretese di terzi su tali contenuti.

8.2 Realizzazione di duepuntip (progetto grafico, codice, testi scritti da duepuntip, immagini realizzate o elaborate da duepuntip): restano di duepuntip, che ne concede al Cliente una licenza d'uso non esclusiva per tutta la durata del contratto. Il logo creato nei pacchetti Crescita e De Luxe è ceduto al Cliente **alla fine del primo anno pagato**, oppure subito con il pagamento dell'importo indicato nell'Allegato A.

8.3 Alla fine del contratto, su richiesta scritta entro 30 giorni, duepuntip consegna al Cliente in formato standard i suoi contenuti (testi, foto, dati) e, se il canone è in regola, una copia statica del sito per uso personale. Il sito viene spento sull'indirizzo *.duepuntip.it ; il dominio proprio resta del Cliente. La copia del sito non comprende il diritto di farla riprodurre o modificare da terzi con il marchio o la firma di duepuntip.

8.4 duepuntip può indicare il Cliente tra le proprie referenze e mostrare il sito nel proprio portfolio, con una firma discreta «sito di duepuntip» nel piè di pagina; il Cliente può chiederne la rimozione per iscritto in qualsiasi momento.

9. Responsabilità

9.1 duepuntip si impegna con la diligenza professionale a mantenere il sito raggiungibile e aggiornato; non garantisce risultati commerciali, posizionamenti nei motori di ricerca o volumi di contatti.

9.2 duepuntip non risponde di interruzioni dovute a terzi (fornitori di connettività, registrar, piattaforme social e di messaggistica, fornitore di pagamento), a forza maggiore o a fatti del Cliente.

9.3 La responsabilità complessiva di duepuntip per ciascun anno di contratto è limitata a quanto pagato dal Cliente nei 12 mesi precedenti l'evento, salvo dolo o colpa grave.

10. Dati personali

10.1 Per i dati raccolti tramite il sito (moduli di contatto, statistiche, prenotazioni, chat) il Cliente è titolare del trattamento e duepuntip agisce per suo conto secondo l'Allegato B. duepuntip predispone informativa e gestione dei cookie del sito secondo il pacchetto; il Cliente è responsabile della correttezza dei dati della propria attività che vi compaiono.

10.2 Per i dati del Cliente necessari a eseguire il contratto (anagrafica, fatturazione, contatti) duepuntip è titolare autonomo.

11. Comunicazioni e disposizioni finali

11.1 Le comunicazioni tra le parti sono valide via email agli indirizzi indicati nel Modulo d'ordine (per duepuntip: info@duepuntip.it); recesso, risoluzione e contestazioni vanno inviati via email con conferma di lettura o via PEC, se il mittente ne dispone. Le richieste operative possono viaggiare anche su WhatsApp.

11.2 Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il **Foro di Bologna**. Prima di agire in giudizio le parti si impegnano a tentare una composizione bonaria entro 30 giorni.

11.3 Se una clausola risultasse invalida, le altre restano efficaci. Il Cliente non può cedere il contratto senza consenso scritto; duepunti può cederlo a un soggetto che prosegua l'attività, dandone comunicazione.

11.4 Il Cliente approva specificamente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., le clausole 2.5 (approvazione tacita), 4.6 (variazioni di prezzo), 5.2 e 5.5 (sospensione e risoluzione), 6.1-6.3 (recesso e non rimborsabilità), 8.2-8.3 (proprietà e licenza), 9 (limitazioni di responsabilità), 11.2 (foro). Per il Cliente consumatore il foro competente è quello di residenza o domicilio del consumatore, e le clausole si applicano nei limiti consentiti dal Codice del consumo.

Allegato A — Schede dei pacchetti

Versione 1.3 del 25/09/2026. Parte integrante delle Condizioni generali duepuntip. Prezzi finali, non soggetti a IVA (regime forfettario), bollo compreso.

Economy — 100 € creazione + 20 €/mese · annuale 240 €

Una prima presenza online, pronta in poco tempo.

Compreso:

- sito a pagina unica, struttura standard duepuntip, adatto a telefono e computer
- contenuti a partire dalla scheda Google dell'attività: descrizione, servizi, orari, contatti, indirizzo e mappa, pulsanti chiama / WhatsApp / indicazioni
- foto: quelle fornite dal Cliente o quelle pubbliche dell'attività, sistemate
- indirizzo `nomeattivit .duepuntip.it` con HTTPS
- informativa privacy essenziale
- manutenzione tecnica, backup, assistenza di base via email e WhatsApp
- aggiornamenti dei contenuti: **fino a 1 al mese** (orari, prezzi, un avviso, una foto)
- correzioni prima della consegna: 2 giri

Non compreso: logo, testi originali, statistiche, modulo di contatto, dominio proprio, pagine aggiuntive.

Base — 200 € creazione + 40 €/mese · annuale 480 €

Le informazioni essenziali, in una pagina fatta bene.

Compreso, oltre a Economy:

- pagina unica progettata sull'attività (sezioni, colori e tipografia scelti per il Cliente, non struttura standard)
- testi riscritti e foto selezionate e migliorate da duepuntip
- sezione servizi/menù/listino con prezzi, se il Cliente li fornisce
- collegamento ai social e alle recensioni Google
- configurazione privacy, cookie e statistiche di visita (rapporto su richiesta)
- manutenzione, backup, assistenza dal lunedì al venerdì 9-18
- aggiornamenti dei contenuti: **fino a 3 al mese**
- correzioni prima della consegna: 2 giri

Non compreso: logo, pagine aggiuntive, modulo di contatto, grafica social, dominio proprio.

Crescita — 600 € creazione + 60 €/mese · annuale 720 €

Più spazio per raccontare l'attività, con un'identità coordinata.

Compreso, oltre a Base:

- sito multipagina **fino a 6 pagine** (es. home, chi siamo, servizi, galleria, news, contatti)
- sezione news / aggiornamenti, pubblicata da duepuntip su materiale del Cliente
- modulo di contatto con invio all'email del Cliente
- **creazione del logo professionale** (3 proposte, 2 revisioni; file vettoriali e per social; cessione secondo art. 8.2 delle Condizioni: alla fine del primo anno pagato, oppure subito con 250 €)
- **una grafica social coordinata a settimana** (formato feed o storia, con testo breve), consegnata al Cliente pronta da pubblicare
- aggiornamenti dei contenuti: **fino a 6 al mese**
- correzioni prima della consegna: 3 giri

Non compreso: video, bot, gestione diretta dei profili social (pubblicazione a cura del Cliente), campagne pubblicitarie.

De Luxe — 800 € creazione + 100 €/mese · annuale 1.200 €

Tutta la comunicazione digitale, su più canali.

Compreso, oltre a Crescita:

- **video per i social:** 2 video brevi al mese (fino a 30 s, verticali), montati da materiale del Cliente o realizzati da duepuntip in sede a San Lazzaro
- **bot conversazionale** su WhatsApp e sul sito: risponde a orari, indirizzo, servizi, prezzi, domande frequenti e raccoglie richieste di prenotazione o preventivo, con passaggio a un operatore; il numero WhatsApp Business e gli eventuali costi della piattaforma di messaggistica sono a carico del Cliente e indicati nel Modulo d'ordine
- pubblicazione delle grafiche e dei video sui profili social del Cliente, se il Cliente concede l'accesso
- assistenza **prioritaria:** aggiornamenti entro 1 giorno lavorativo, reperibilità per interruzioni anche nel fine settimana
- aggiornamenti dei contenuti: **senza limite ragionevole** (uso normale dell'attività)
- correzioni prima della consegna: 3 giri

Su misura — preventivo

Per siti multipagina avanzati, e-commerce e cataloghi, shooting e contenuti, integrazioni (prenotazioni, gestionali, IA). Il preventivo indica costi, tempi, canone e livello di assistenza e sostituisce questa scheda per le parti che regola.

Servizi aggiuntivi (abbinabili a ogni pacchetto)

SERVIZIO	PREZZO	COSA COMPRENDE
Sito multipagina, fino a 6 pagine	450 € una tantum + 40 €/mese	Sito fino a 6 pagine senza logo, grafica social e sezione news: si aggiungono a parte. Con tutte le voci del pacchetto Crescita conviene il pacchetto.

SERVIZIO	PREZZO	COSA COMPRENDE
Risposte alle recensioni Google	15 €/mese	risposta a ogni nuova recensione entro 48 h, nel tono dell'attività, con approvazione del Cliente se richiesta
Post social, 4 al mese	30 €/mese	grafica o foto + testo, pronti da pubblicare
Post social, 8 al mese	50 €/mese	come sopra, otto al mese
Menù o listino digitale con QR	10 €/mese	pagina del sito in italiano e inglese, aggiornabile con un messaggio WhatsApp; QR stampabile
Foto prodotto migliorate (10 foto)	80 € una tantum	dalle foto del telefono a foto da sito: luce, sfondo, taglio
Scheda Google Business sistemata	120 € una tantum	descrizione, categorie, attributi, foto, orari speciali, primo post
Rapporto mensile in una pagina	10 €/mese	una pagina: chiamate, click, ricerche, recensioni del mese
Formazione "l'IA nel tuo negozio", 2 ore	180 € una tantum	in sede: scrivere annunci, rispondere ai clienti, tradurre, organizzarsi con gli strumenti gratuiti
Consulenza su misura, mezza giornata	300 € una tantum	analisi e proposta per automatizzare preventivi, prenotazioni, turni, magazzino
Sezione news e aggiornamenti	80 € una tantum + 5 €/mese	pagina news del sito; pubblicazione a cura di duepunti su materiale del Cliente
Modulo di contatto	40 € una tantum	modulo con invio all'email del Cliente e protezione antispam
Creazione del logo professionale	150 € una tantum	3 proposte, 2 revisioni, file vettoriali e per social; ceduto al Cliente al saldo
Configurazione privacy, cookie e statistiche	30 € una tantum	informativa, gestione cookie e statistiche di visita senza profilazione
Grafica social coordinata, a settimana	60 €/mese	una grafica a settimana (feed o storia) con testo breve, pronta da pubblicare
Creazione di video per i social	120 €/mese	2 video brevi al mese (fino a 30 s, verticali), da materiale del Cliente o girati in sede
Bot conversazionali (WhatsApp, sito)	200 € una tantum + 25 €/mese	risponde a orari, servizi, prezzi e domande frequenti, raccoglie richieste; costi della piattaforma di messaggistica a carico del Cliente

SERVIZIO	PREZZO	COSA COMPRENDE
E-commerce e catalogo prodotti	250 € una tantum + 10 €/mese	catalogo fino a 50 prodotti con carrello e pagamento tramite fornitore esterno; commissioni del fornitore a carico del Cliente
Dominio proprio	20 €/anno	registrazione e rinnovo intestati al Cliente, collegamento al sito

Definizione di «aggiornamento dei contenuti»: una richiesta che modifica testi, prezzi, orari, foto o avvisi già presenti nel sito, eseguibile in meno di 30 minuti di lavoro. Richieste più ampie si contano come più aggiornamenti o si quotano a parte, dicendolo prima.

Allegato B — Trattamento dei dati per conto del Cliente

Versione 1.3 del 25/09/2026. Accordo ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679, parte integrante delle Condizioni generali duepuntip.

Titolare: il Cliente indicato nel Modulo d'ordine. **Responsabile:** duepuntip, Via Speranza 4, 40068 San Lazzaro di Savena (BO), P.IVA 03450651207, info@duepuntip.it.

1. Oggetto e durata

Il Responsabile tratta per conto del Titolare i dati personali raccolti o gestiti tramite il sito web e i servizi collegati oggetto del contratto, per tutta la durata del contratto.

2. Dati e interessati

- Dati di chi visita il sito: indirizzo IP e dati tecnici di navigazione, dati statistici aggregati.
- Dati di chi compila un modulo di contatto, prenota o scrive tramite bot o WhatsApp collegati al sito: nome, recapiti, contenuto del messaggio.
- Dati inseriti dal Titolare nel sito (personale, testimonianze, foto di persone).

Interessati: visitatori del sito, clienti e potenziali clienti del Titolare, personale del Titolare.

3. Finalità e natura del trattamento

Pubblicazione e funzionamento del sito, raccolta e inoltro al Titolare delle richieste, statistiche di visita, backup, sicurezza, assistenza tecnica.

4. Obblighi del Responsabile

1. Tratta i dati solo su istruzione documentata del Titolare (queste condizioni e le richieste operative) e per le finalità del contratto.
2. Garantisce la riservatezza delle persone che eventualmente autorizza al trattamento.
3. Adotta misure adeguate: HTTPS, accessi con credenziali personali e autenticazione a due fattori dove disponibile, backup cifrati, aggiornamenti di sicurezza, controllo antimalware del server, separazione tra i siti dei diversi clienti.
4. Non ricorre ad altri responsabili senza autorizzazione generale del Titolare, che con questo accordo autorizza: fornitore di hosting (server in Unione Europea), fornitore di posta, fornitore di statistiche senza cookie di profilazione, piattaforme di messaggistica attivate su richiesta del Titolare (es. WhatsApp Business). L'elenco aggiornato è disponibile su richiesta; il Responsabile comunica ogni variazione con 15 giorni di preavviso e il Titolare può opporsi.
5. Assiste il Titolare, per quanto di competenza tecnica, nel rispondere alle richieste degli interessati e negli obblighi di sicurezza, notifica delle violazioni e valutazione d'impatto.
6. Comunica al Titolare senza ingiustificato ritardo, e comunque entro 48 ore da quando ne viene a conoscenza, ogni violazione dei dati personali che riguarda il sito.

7. Alla fine del contratto restituisce al Titolare i dati in formato standard e li cancella dai propri sistemi entro 60 giorni, salvo obblighi di legge di conservazione.
8. Mette a disposizione le informazioni necessarie a dimostrare il rispetto di questi obblighi e consente verifiche del Titolare, concordate con ragionevole preavviso e a spese del Titolare.

5. Obblighi del Titolare

Il Titolare garantisce di avere una base giuridica per i dati che fa pubblicare o trattare, fornisce i testi dell'informativa se vuole modificarli rispetto a quelli predisposti dal Responsabile e risponde alle richieste degli interessati.

6. Trasferimenti

I dati sono conservati nell'Unione Europea. Eventuali strumenti con sede extra UE, attivati su richiesta del Titolare (es. piattaforme di messaggistica o social), operano sulla base delle proprie garanzie di trasferimento.

Firma del Titolare _____ Firma del Responsabile _____